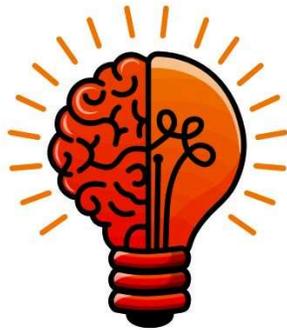


FAUSSES NOUVELLES

Cyber intimidation

Investir dans
la jeunesse,
c'est investir
dans l'avenir.



À LA UNE
ATELIER PÉDAGOGIQUE

"Chacun a sa façon, sa vision, et hop, à la rédaction !"

Ce guide explicatif de l'atelier «**À la une**» s'adresse aux responsables de la culture au sein d'organisations et des établissements.

Table des matières

Avant-propos	3
C'est quoi l'Institut du Hip-Hop ?.....	4
Guide d'information.....	5
L'objectif de « À la une »	6
Investir dans la jeunesse, c'est investir dans l'avenir	7
Contenu du cahier « À la une ».....	Error! Bookmark not defined.
Les thématiques abordées.....	8
Premier atelier (1h30 à 2h00)	9
Deuxième atelier (1h00).....	10
Mot de la fin	11

Avant-propos

Dans un monde numérique où l'information circule à une vitesse vertigineuse, l'atelier «**À la une**» a pour objectif premier de développer l'esprit critique des participants et de les sensibiliser aux dangers de la désinformation et de la cyberintimidation.

En établissant un lien direct entre la désinformation des fausses nouvelles «**Fake News**» et la cyberintimidation, l'atelier vise à sensibiliser les jeunes aux dangers d'un monde numérique non maîtrisé.

L'approche journalistique leur permet de devenir des acteurs du changement, capables de promouvoir des comportements responsables et d'encourager un dialogue bienveillant dans leurs communautés en ligne.

Investir dans un programme d'atelier comme «**À la une**», c'est offrir aux jeunes les moyens de comprendre, de prévenir et de réagir face aux dynamiques de désinformation et de cyberintimidation. En les sensibilisant à naviguer avec discernement dans un univers médiatique complexe, nous contribuons à bâtir une génération prête à construire un avenir numérique plus sûr, plus éclairé et plus respectueux.

En publiant sur les réseaux sociaux, les jeunes sont eux-mêmes des créateurs de contenus.

La connaissance n'est plus un privilège, mais un droit universel.

Cordialement,

Institut du Hip-Hop

C'est quoi l'Institut du Hip-Hop ?

L'Institut du Hip-Hop est un organisme basé sur l'innovation et la créativité, dédié à soutenir les jeunes talents et à promouvoir un avenir professionnel sain et équilibré.

Nos axes principaux :

- **Soutien documentaire pour les artistes**
Nous mettons à disposition une importante gamme de ressources pour accompagner les artistes dans leur parcours professionnel : modèles de contrats, guides pour rédiger des communiqués de presse, et bien plus encore. L'objectif est de simplifier leur accès à des outils essentiels pour leur développement.
- **Création d'un média communautaire**
Une plateforme médiatique collaborative, offrant un espace d'expression aux jeunes journalistes. Ce média vise à encourager les talents émergents en leur permettant d'acquérir une expérience professionnelle, de produire du contenu original et de qualité, tout en favorisant un sentiment d'appartenance et de communauté.
- **Accent sur la jeunesse et la relève**
L'**Institut** place la jeunesse au cœur de sa mission. Nous croyons fermement que soutenir les talents émergents aujourd'hui, c'est bâtir le paysage artistique et médiatique de demain.
- **Innovation éducative**
En explorant des approches pédagogiques modernes, l'**Institut** propose des ateliers interactifs et dynamiques qui permettent aux participants d'acquérir des compétences tout en stimulant leur créativité.
- **Renforcement des liens communautaires**
À travers nos initiatives, nous cherchons à créer des ponts entre les générations et les disciplines artistiques, tout en favorisant un esprit collaboratif et participatif.

Guide d'information

L'Atelier «**À la une**», développé par notre organisme à but non lucratif, est né de la conviction profonde que la prévention et la sensibilisation des jeunes générations nécessitent une approche directe et participative.

Dans un monde où les fausses nouvelles, aussi appelées «**Fake News**», se propagent à une vitesse alarmante, il est crucial d'apprendre à **analyser de manière critique** les sources d'information et à **distinguer le vrai du faux**.

Les participants apprennent à poser un regard critique sur l'actualité et à remettre en question les informations qu'ils rencontrent, plutôt que de les accepter passivement

Ce programme met un point d'honneur à enseigner des techniques concrètes pour développer un esprit critique face aux contenus médiatiques, à identifier les techniques de persuasion utilisées, et à naviguer de manière responsable dans l'environnement numérique.

En utilisant des méthodes et des outils propres au journalisme, nous transformons la sensibilisation et la prévention de la cyberintimidation en une expérience participative et mobilisatrice. Cette approche permet aux jeunes de comprendre qu'ils sont eux-mêmes des créateurs de contenu dans leur quotidien sur les réseaux sociaux. .

Il approfondit leur compréhension de l'actualité et des enjeux sociaux, tout en améliorant leurs compétences en communication écrite et orale. L'accent est mis sur la production de contenu original, basé sur des faits vérifiés et une analyse rigoureuse

Cet atelier est en adéquation avec les objectifs pédagogiques du *Ministère de l'Éducation du Québec*, ce programme offre des outils essentiels pour naviguer dans un paysage médiatique complexe.

L'objectif de «À la une»

Développer un esprit critique et des comportements responsables en ligne est essentiel pour contrer la manipulation numérique et la cyberintimidation. L'atelier «À la une» vise à sensibiliser les participants à ces enjeux tout en leur offrant des outils concrets pour y faire face.

Comprendre les menaces numériques

La désinformation et la cyberintimidation sont des problématiques interconnectées :

- La désinformation, amplifiée par les réseaux sociaux, propage rapidement des informations fausses ou malveillantes.
- La cyberintimidation utilise ces contenus pour harceler, exclure ou nuire à autrui.

Stratégies de prévention et de détection

Pour prévenir ces menaces, l'atelier enseigne à :

- Identifier les fausses nouvelles grâce à des techniques journalistiques.
- Reconnaître les signes de cyberintimidation dans différents contextes.
- Adopter des comportements responsables en ligne pour limiter leur propagation.

Éducation numérique participative

- Sensibiliser aux impacts de la désinformation sur les relations sociales et les comportements en ligne.
- Former les participants à produire un contenu numérique éthique et basé sur des faits vérifiés.
- Encourager une communication bienveillante et constructive dans les espaces numériques.

Impact sociétal

La lutte contre la désinformation et la cyberintimidation est cruciale car elle :

- Protège le bien-être des individus face aux abus numériques.
- Favorise un environnement médiatique plus sain et respectueux.
- Contribue à responsabiliser les jeunes en tant qu'acteurs du changement dans leurs communautés en ligne.

Investir dans la jeunesse, c'est investir dans l'avenir

Investir dans la jeunesse, c'est investir dans l'avenir. Cela permet d'équiper les participants pour affronter les défis d'un monde numérique où la désinformation et la cyberintimidation se nourrissent mutuellement.

En favorisant le développement de l'esprit critique, ce programme leur permet de mieux comprendre les impacts des fausses nouvelles et de contribuer à un environnement en ligne plus sain et responsable.

La désinformation, souvent amplifiée par les réseaux sociaux, est un terrain fertile. Les fausses nouvelles et les rumeurs, en se propageant rapidement, alimentent des tensions, des malentendus et parfois des campagnes de harcèlement ciblées.

Les participants de l'atelier découvrent comment la manipulation de l'information peut entraîner des formes de cyberintimidation, qu'il s'agisse de moqueries, d'insultes ou de diffamation, souvent basées sur des informations erronées ou malveillantes. Ils apprennent ainsi à repérer ces mécanismes et à en limiter les effets.

UNE RÉPONSE PAR L'ÉDUCATION ET LA SENSIBILISATION

L'atelier «**À la une**» offre aux jeunes des outils concrets pour :

- Identifier les informations trompeuses et comprendre leurs répercussions, notamment lorsqu'elles deviennent le point de départ de comportements toxiques en ligne.
- Reconnaître et contrer les pratiques de manipulation qui peuvent transformer des plateformes numériques en espaces de confrontation.

DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Grâce à une approche axée sur l'éducation médiatique et la pratique journalistique, les participants apprennent à :

- Décoder et analyser les messages médiatiques pour éviter de relayer des contenus non vérifiés ou nuisibles.
- Produire des contenus responsables, basés sur des faits, contribuant ainsi à apaiser les tensions en ligne.
- Promouvoir une communication constructive et respectueuse dans les espaces numériques.

Les thématiques abordées

L'atelier «**À la une**» offre aux participants une exploration approfondie de thématiques essentielles, conçues pour affiner leur sens critique et leurs compétences en analyse de l'information.

À travers un processus pédagogique interactif, les participants sont amenés à rechercher, lire et analyser divers textes sur un sujet de leur choix, puis à rédiger un court article.

Sensibilisation et prévention

- Impact des réseaux sociaux sur la diffusion de l'information
- Identification et analyse des «**Fake News**»
- Stratégies de prévention contre la cyberintimidation
- Évaluation des conséquences sur la crédibilité de l'information

Médias et journalisme

- Présentation des médias et du code d'éthique des journalistes
- Analyse de la structure d'un article de presse
- Rôle crucial du journalisme dans la société contemporaine

Développement de compétences pratiques

- Jeu de détection des «**Fake News**»
- Analyse de scénarios de cyberintimidation en petits groupes
- Rédaction d'un court article sur un sujet choisi

Français et communication

- Développement des compétences en analyse critique
- Approfondissement de la compréhension structurelle des textes
- Perfectionnement des techniques de rédaction d'articles

Cette approche pédagogique contribue à former des citoyens informés, critiques et responsables dans l'utilisation des médias numériques.

Premier atelier (1h30 à 2h00)

1. Introduction (5 minutes)

- Présentation des concepts de fausse nouvelles «**Fake News**» et de cyberintimidation
- Explication des objectifs de l'activité

2. Les médias (15 minutes)

- Présentation des médias :
 - a) Code d'éthique des journalistes

3. Jeu de détection des fausses nouvelles «**Fake News**» (10 minutes)

- Présentation de 4 articles (vrais et faux)
- Les participants votent individuellement pour identifier les faux

4. Analyse et l'impact – Fausse nouvelle «**Fake News**» (10 minutes)

- Discussion **en groupe** sur les résultats du vote
- Identification des indices de fausses informations

5. Cyber & intimidation (20 minutes)

- Présentation de 4 scénarios de cyberintimidation
- En petits groupes, les participants discutent :
 - a) Comment identifier la cyberintimidation dans chaque scénario
 - b) Les conséquences possibles pour la victime
 - c) Les actions à entreprendre pour prévenir ou arrêter la cyberintimidation

6. À vos crayons ! (15 minutes)

- Chaque participant note ce qui représente pour lui son pire scénario.
- Échangez en groupe sur les stratégies efficaces pour prévenir et contrer ces scénarios redoutés.

7. Conclusion – Au bout des doigts (15 minutes)

- Récapitulatif des méthodes pour identifier les fausses informations et prévenir la cyberintimidation
- Présentation pour la rédaction pour la deuxième partie de l'atelier

Temps requis : (1h30 - 2h00)

Deuxième atelier (1h00)

(Une semaine minimum après le premier atelier)

RECUEIL DES TEXTES FINAUX (20 MINUTES)

- Collecte des textes (20 min)
 - Les participants remettent leurs textes finalisés.

ENTRETIEN EN GROUPE & SUIVI (40 MINUTES)

- Entretien en groupe (20 min)
 - Discussions de groupe pour discuter de leur texte.
- Feedback collectif et partage d'expériences (20 min)
 - Retour sur les thématiques abordées, partage des réflexions et encouragements.

Temps requis : (1h00)

Mot de la fin

À travers cet atelier, les participants auront développé la base des compétences essentielles d'analyse critique de l'information et de prévention de la cyberintimidation.

Également à :

- Reconnaître et combattre les fausses nouvelles en étant objectif
- Développer leur esprit critique face aux événements
- Identifier et prévenir la cyberintimidation
- Comprendre les principes éthiques du journalisme
- Rédiger du contenu responsable

Cette approche en deux temps stimule non seulement l'acquisition de connaissances théoriques, mais encourage également le développement de compétences pratiques en analyse critique et en communication écrite.

À l'issue des ateliers, les participants auront l'opportunité de voir leur texte publié sur la plateforme numérique 360actu de l'organisme. Cette perspective de publication motive les participants à produire un contenu de qualité, renforçant ainsi leur engagement dans le processus d'apprentissage et de création.

Cette expérience concrète de publication permet non seulement de valoriser le travail accompli, mais aussi d'encourager les participants à appliquer les compétences acquises en matière d'analyse critique et de rédaction journalistique dans un contexte réel.

En conclusion, «**À la une**» équipe les jeunes d'outils essentiels pour naviguer dans le paysage médiatique actuel, tout en les sensibilisant aux enjeux cruciaux de la cyberintimidation. Cette approche pédagogique contribue à former des citoyens informés, critiques et responsables dans l'utilisation des médias numériques.

Ensemble, nous pouvons bâtir un avenir qui est synonyme d'intégrité, de diversité et d'engagement.

Contactez-nous via info@360actu.com et faites partie de cette aventure !